

2-1-1 Conecta a los Consumidores con Servicios Esenciales de la Comunidad

Información de la FCC para el Consumidor

Antecedentes

En muchos estados, el “2-1-1” permite que las personas y las familias necesitadas tengan un rápido contacto con lo que podría ser una confusa cantidad de números de teléfono de agencias de servicios humanos y de salud. Con simplemente marcar el 2-1-1, las personas que necesitan asistencia son derivadas, y algunas veces conectadas, a las agencias y organizaciones comunitarias apropiadas.

Historia

En julio de 2000, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) reservó el código 2-1-1 para información comunitaria y servicios de derivación. El código 2-1-1 tiene la intención de ser un número fácil de recordar y reconocible universalmente que permita un contacto crítico entre las personas y familias necesitadas y los organismos gubernamentales y organizaciones comunitarias apropiadas. Marcar 2-1-1 ayuda a las personas de la tercera edad, a los discapacitados, a los que no hablan inglés, a los que atraviesan crisis personales, a los analfabetos o a aquellos que acaban de llegar a sus comunidades, entre otros, al ofrecerles información sobre organizaciones y organismos de servicios humanos y de salud y derivarlos a los mismos.

Actualmente los siguientes estados proporcionan los servicios descritos con el número 2-1-1: Alabama, Connecticut, Florida, Georgia, Idaho, Louisiana, Michigan, Minnesota, Nebraska, Nueva Jersey, Nuevo Mexico, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Dakota del Sur, Tennessee, Texas, Utah y Wisconsin. Otros estados se encuentran implementando dichos servicios.

Cómo funciona el 2-1-1

El número 2-1-1 funciona casi como el 9-1-1. Las llamadas al número 2-1-1 son enviadas por la compañía local de teléfonos a un centro local o regional de llamadas. Los especialistas del centro 2-1-1 hacen preguntas a quienes llaman, ingresan a bancos de datos de recursos disponibles de organismos públicos y privados de servicios humanos y de salud, responden a las necesidades de quienes llaman buscando recursos disponibles o los derivan directamente a un organismo u organización que pueda ayudarlos.

¿Para qué se puede llamar al 2-1-1?

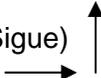
Para:

- **Recursos para necesidades humanas básicas** – bancos de alimentos y ropa, albergues, asistencia con el alquiler y asistencia con los servicios públicos.
- **Recursos de salud física y mental** – programas de seguro médico, Medicaid y Medicare, recursos de maternidad, programas de seguro médico para niños, líneas de información médica, psicoterapia para crisis, grupos de apoyo, consejería, psicoterapia y rehabilitación ante el consumo de drogas y alcohol.

(Sigue) →



- **Apoyo laboral** – ayuda financiera, capacitación laboral, asistencia con el transporte y programas educativos.
- **Apoyo para los ancianos estadounidenses y personas discapacitadas** – guarderías diurnas para adultos, comidas grupales, personas que permiten el descanso de quienes atienden, atención médica en el hogar, transporte y servicios de ama de casa.
- **Apoyo para niños, jóvenes y familias** – atención infantil, programas para después de la escuela, programas educativos para familias de bajos ingresos, centros de recursos para familias, vacaciones útiles (campamentos de verano) y programas de recreación, mentores, tutores y servicios de protección.

(Sigue) 

Las personas que deseen donar tiempo o dinero a organismos u organizaciones relacionadas con los servicios humanos y de salud también pueden marcar el 2-1-1.

Para Más Información

Haga clic en www.211.org para obtener más información sobre el número 2-1-1 o para determinar si su estado ha implementado el uso del número 2-1-1 o comuníquese con el Centro de Consumidor de la FCC llamando al 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) voz o al 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) TTY.

###

Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/emailservice.html para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados

030514

